



## Violenta verbala, un fenomen ce afecteaza 2 din 3 copii

*Romtelecom lanseaza campania despre consecintele violentei verbale „Cuvintele dor, nu-i asa?”*

„Cuvintele dor, nu-i asa” – o campanie care atrage atentia asupra violentei verbale si consecintele acesteia asupra comportamentului tinerilor, este lansata astazi de Romtelecom, impreuna cu Asociatia Telefonul Copilului, partener de peste 10 ani al companiei in proiectele dedicate tinerilor si copiilor. Campania a fost stimulata de cresterea numarului de situatii violente semnalate public, in care copiii si tinerii sunt implicati fie ca victime, fie ca agresori si de cresterea numarului de apeluri la Telefonul Copilului care ridicau aceasta problema. In plus, Romtelecom a comandat doua studii care releva o imunizare crescuta a tinerelor generatii la formele de violenta verbala, desi aceasta este larg recunoscuta ca fiind punctul zero de escaladare catre forme mai grave de violenta. Campania isi propune sa ofere instrumente de gestionare a situatiilor de violenta si include intalniri deschise cu adulti si tineri interesati sa afle mai multe despre solutiile constructive de abordare a violentei. De asemenea, pune la dispozitie un centru virtual de informatii si recomandari [www.cuvinteledor.ro](http://www.cuvinteledor.ro), iar pe 7 decembrie se va incheia cu lansarea unei carti electronice gratuite, cu studii de caz si recomandari generale.

### Statistici care definesc realitatea

**60%** dintre respondenti cu varste intre 10 si 18 ani **au fost implicati in cazuri de violenta verbala**, conform unui studiu cantitativ realizat de IMAS la comanda Romtelecom. Acest tip de violenta se intampla cu preponderenta in **cartierul in care locuiesc** (aproape jumatate dintre cazuri: 46,7%) si scoala (33,5%).

Incidentele de violenta verbala implica preponderent **persoane necunoscute** (45%) sau alti elevi (aproape 40%). Copiii si tinerii respondenti spun ca, la scoala, frecventa cea mai mare a cazurilor de violenta verbala este cea intre elevi, pe cand in cartier, locul este ocupat de cele intre persoane care nu se cunosc, participante la trafic (soferi, pietoni), care surclaseaza chiar si cazurile care implica interlopii sau „baietii smecheri”.

In paralel cu studiul cantitativ, IMAS a derulat, la cererea Romtelecom, si un studiu calitativ, bazat pe interviuri in profunzime, in Capitala. Acestea au indicat ca, in perceptia celor intervievati, **cauzele agresivitatii** se leaga in primul rand de frustrari individuale si de dorinta agresorului de a se face remarcat. **Agresivitatea verbala** este privita de toti respondentii din studiul calitativ ca fiind o forma de violenta, dar **nu este asociata spontan cu violenta**. Cercetarea calitativa releva faptul ca agresivitatea verbala sau “usoara imbranceala” **tind sa devina norma comportamentala** in ceea ce priveste frecventa si acceptarea sociala, adica nu mai sunt percepute ca manifestari de ostilitate.

Vezi [aici](#) mai multe date despre concluziile celor doua studii, realizate in mediul urban mare, precum si alte date relevante pentru Romania, din perspectiva violentei care afecteaza copiii si tinerii.



## Violenta verbala – stare de normalitate?

In contextul in care aproape doi din trei tineri recunosc ca au fost implicati intr-o situatie de violenta verbala, insa din raspunsurile lor reiese ca ii sensibilizeaza preponderent violenta fizica, campania **Cuvintele dor, nu-i asa?** si-a propus sa reaminteasca faptul ca violenta verbala este, de regula, prima forma de violenta, care poate escalada si catre alte forme de violenta, mult mai grave. De aceea, campania este centrata pe promovarea comunicarii si dialogului ca solutii pentru prevenirea si gestionarea situatiilor care presupun violenta in randul copiilor si tinerilor.

*“Cuvintele dor, nu-i asa? este un proiect dintr-o serie mai ampla de implicari ale Romtelecom, in ultimii ani, in cauza copiilor si a tinerilor. Si in acest caz colaboram cu Asociatia Telefonul Copilului, cu care gestionam si numarul european dedicat abuzurilor suferite de copii: 116111. Credem sincer ca despre violenta se poate vorbi si in altfel, putem vorbi despre intelegerea mecanismelor acesteia si despre comunicarea inteligenta ca modalitate de administrare,”* explica Cristina Popescu, director comunicare Romtelecom.

*"Stima de sine scazuta, depresia, tulburarile de comportament, toleranta scazuta la adaptarea cerintelor scolare - acestea sunt cateva dintre problemele cu care se confrunta copiii care sunt agresati verbal in unitatile de invatamant. Asociatia Telefonul Copilului a inregistrat 3327 de cazuri la numarul 116 111 pe tema situatiilor de criza din unitatile de invatamant, in perioada 1 ianuarie 2011 - 31 octombrie 2012. Dintre acestea, cele care privesc relatia de abuz copil - copil in unitatile de invatamant au reprezentat un procentaj de 69,7% in anul 2011 si 58,8% in primele 10 luni ale anului. Este cazul sa tragem un semnal de alarma! Agresiunea, de orice fel ar fi ea, este de neacceptat! STOP agresiunii! Si cuvintele pot sa doara!"*, a declarat Catalina Florea, director executiv al Asociatiei Telefonul Copilului.

### Trei saptamani in care cuvintele nu au voie sa doara

Solutiile pentru diminuarea actelor de violenta, in special a celor verbale, se leaga de necesitatea interactiunii, a comunicarii sincere, autentice si eficiente. Mesajul campaniei **Cuvintele dor, nu-i asa?** este in fapt un apel la solutionarea potentialelor conflicte prin intelegerea si inteligenta actului de comunicare, prin dialog eficient care previne si vindeca, in final, violenta.

**Site-ul campaniei** - [www.cuvinteledor.ro](http://www.cuvinteledor.ro) – este locul in care se gasesc explicatii despre violenta si impactul acesteia in dezvoltarea personala, date statistice, experiente, solutii si recomandari, atat in format text, cat si video, cu sprijinul a [trei specialisti implicati in campanie](#). [Anda Pacurar](#), psihoterapeut, va oferi raspunsuri si recomandari preliminare celor care au nevoie de ajutor si apeleaza la site intr-o prima faza.

In 26 noiembrie vom organiza un **atelier pentru tineri** cu varsta intre 14 si 18 ani, in care vom discuta fata in fata despre situatiile de violenta cu care acestia se confrunta si vom incerca sa definim solutii la indemana. [Tudor Chirila](#) va face introducerea in subiect, Asociatia Telefonul Copilului ne va prezenta cazuri din viata reala, iar psihologul Silviu Ionita va aduce perspectiva specialistului asupra acestei teme. Intrarea este libera si gratuita, in limita locurilor disponibile.

In 3 decembrie vom organiza un **atelier pentru parintii** care vor sa-si ajute copiii sa gestioneze mai bine situatiile de violenta cu care se pot intalni. Pe langa Asociatia Telefonul Copilului, care va prezenta cazuri reale relevante, ni se vor alatura [Silviu Ionita](#), psiholog, si [Cati Calin](#), trainer si consultant in comunicare relationala pentru a investiga impreuna solutiile existente. Intrarea este libera si gratuita, in limita locurilor disponibile.

ROMTELECOM



Pe 7 decembrie vom incheia aceasta campanie cu lansarea unei **carti electronice gratuite** care va oferi, in benzi desenate, situatii si solutii generale, care pot fi un ghid util si practic pentru cei interesati, fie ca vorbim de adulti, copii, tineri, profesori, consilieri.

*Despre Romtelecom*

*Exista multe eforturi in zona descurajarii violentei in Romania, iar Romtelecom, din rolul sau de furnizor de solutii de comunicare, poate sa contribuie de asemenea prin aceasta initiativa care vorbeste despre consecintele violentei verbale si solutii potentiale de explorat. Romtelecom are o lunga traditie de sprijin acordat copiilor si tinerilor, prin proiecte diverse, care pornesc de la gestionarea in comun cu Asociatia Telefonul Copilului a numarului 116111 si pana la programe de burse si sustinere a formarii liderilor de maine din societatea romaneasca, dar si situatii de copii aflati in dificultate. Asociatia PAVEL, SOS Satele Copiilor, United Way, UNICEF, Leaders School, Facultatea de Electronica din cadrul Universitatii Politehnice Bucuresti sunt doar cateva dintre exemplele de parteneriat ale Romtelecom pentru o viata mai buna pentru tinerele generatii.*

*Asociatia Telefonul Copilului*

*Cu o experienta de 11 ani in domeniul protectiei drepturilor copilului si ale familiei, Asociatia Telefonul Copilului este singura organizatie neguvernamentala, non-profit, din Romania, care pune la dispozitia copiilor si parintilor servicii de consiliere specializata prin intermediul singurei linii telefonice de asistenta la nivel national, 116 111. 7 zile din 7, intre orele 08.00-00.00, Asociatia Telefonul Copilului raspunde apelurilor copiilor si parintilor la 116 111, numar armonizat european. In perioada 21 noiembrie 2001 – 31 octombrie 2012, un numar total de 1.826.838 de apeluri a fost inregistrat de Asociatia Telefonul Copilului, iar dintre acestea au fost identificate 39.291 cazuri care au necesitat interventia institutiilor abilitate. Linia telefonica gratuita este gestionata de Asociatia Telefonul Copilului si Romtelecom. Apelul este oferit gratuit de Romtelecom si Cosmote. Pentru informatii detaliate legate de Asociatia Telefonul Copilului si activitatea acesteia, va rugam sa ne contactati la numerele de telefon: 021 413 00 11, adresa de e-mail [telefonulcopilului@telefonulcopilului.ro](mailto:telefonulcopilului@telefonulcopilului.ro) sau sa accesati website-ul organizatiei noastre [www.telefonulcopilului.ro](http://www.telefonulcopilului.ro).*